

PRESSEMITTEILUNG

Neue Partnerschaft: Vesputi und SWK MOBIL revolutionieren digitalen ÖPNV-Vertrieb im VRR

Leipzig/Kaiserslautern, 26. September 2023 – Vesputi, ein führender Anbieter für digitale Ticketing-Lösungen, erweitert sein Abdeckungsgebiet um den Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) und holt sich dafür SWK MOBIL an Bord. Mit dem neuen Partner an der Seite ermöglicht Vesputi branchenübergreifenden Unternehmen, wie Hotels, Airlines oder Eventveranstaltern, ÖPNV-Tickets über ihre eigenen Apps und Webseiten zu verkaufen.

Der VRR ist der europaweit größte Verkehrsverbund und umfasst den dicht besiedelten Ballungsraum Rhein-Ruhr, zu dem u. a. die Städte Düsseldorf, Dortmund und Essen gehören. Mit über 8 Millionen Einwohnern birgt das Gebiet Potenzial für eine erfolgreiche Umsetzung vernetzter digitaler Vertriebsmaßnahmen.

Mit der SWK MOBIL im Hintergrund können die Drittanbieter hier neben dem Deutschlandticket auch Einzel- und Tagestickets an ihre Kunden verkaufen. Technisch wird die Integration mit der Mobilitybox von Vesputi – einer standardisierten Schnittstelle – umgesetzt. Das Besondere: Die Mobilitybox ist bereits im benachbarten VRS-Gebiet durch die Partnerschaft mit der Rhein-Erft-Verkehrsgesellschaft (REVG) aktiv. Das bedeutet, dass sie ab sofort in der Region großflächig von Unternehmen eingesetzt werden kann.

Der Fokus liegt hierbei auf der bisher vernachlässigten Kundengruppe der Gelegenheitsnutzer: *„Das tarifunabhängige Deutschlandticket ist ein gutes und längst überfälliges Angebot und außerdem ein revolutionärer Schritt für die Mobilitätswende. Doch für einen relevanten Teil der Fahrgäste, die nur unregelmäßig den öffentlichen Nahverkehr nutzen, sind Einzel- oder Tageskarten noch immer wichtig,“* sagt Linus Frank, Gründer & Geschäftsführer von Vesputi.

Mit der Möglichkeit für Unternehmen, ÖPNV-Tickets in ihr Angebot aufzunehmen, wird der Zugang zum ÖPNV-Angebot digitaler und einfacher. Die Folge ist eine höhere Kundenzufriedenheit, während der ÖPNV als nachhaltiges Mobilitätsangebot attraktiver wird und die Anzahl seiner Fahrgäste deutlich steigt.

Guido Stilling, Geschäftsführer der SWK MOBIL, freut sich über die neue Kooperation: *„Gemeinsam mit Vesputi testen wir einen innovativen Vertriebsweg, von dem wir uns eine größere Reichweite erhoffen: mehr Fahrgäste und mehr Sichtbarkeit für die SWK und den ÖPNV als Ganzes. Durch den Vertrieb über Dritte werden unsere Tickets dort als Zusatzservice angeboten, wo Menschen Mobilität benötigen – alles aus einer Hand.“*

Über Vesputi

Vesputi ist Partner des ÖPNV und ein B2B-Tech-Anbieter für Lösungen, die den ÖPNV ins Zentrum vernetzter Angebote rücken. Mit der Mobilitybox hat Vesputi eine standardisierte Schnittstelle entwickelt, die Verkehrsbetriebe mit national und international agierenden Unternehmen verknüpft. Dieser Ansatz ermöglicht es Kund:innen u. a. von Hotels, Airlines und Eventveranstaltern, Fahrscheine für den öffentlichen Nahverkehr voll integriert in deren Apps zu erwerben.



Das klare Ziel ist den ÖPNV zu stärken und die Entwicklung eines nachhaltigen Mobilitätsökosystems zu beschleunigen. Vesputi wurde 2016 gegründet und beschäftigt rund 10 Mitarbeitende. Gründer und Geschäftsführer sind René Meye und Linus Frank.

Mehr unter www.vesputi.com

Über SWK MOBIL

Die SWK MOBIL ist der verlässliche Mobilitäts-Partner in Krefeld und Umgebung. Täglich befördert das Unternehmen rund 100.000 Menschen in ihrer Heimat. Neben einem breiten ÖPNV-Angebot mit Bus & Bahn hält die SWK MOBIL Krefeld mit Sharing-Angeboten und Investitionen in Elektromobilität nachhaltig mobil.

Mehr unter www.swk.de/mobilitaet

Pressekontakt:

Antonia Stüb
Vesputi GmbH
c/o SpinLab
Spinnereistraße 7
04179 Leipzig

Tel.: +49 (0) 176 – 344 305 35

Mail. antonia.stuess@vesputi.com