

PRESSEMITTEILUNG

Fahren & punkten mit dem Deutschland-Ticket: DeutschlandCard und Vesputi kooperieren für umweltfreundliche Mobilität

München/Leipzig, 5. April 2023 - Das Bonusprogramm DeutschlandCard bietet ab sofort in seiner App das neue Deutschland-Ticket an, das den Nutzer:innen die unbegrenzte Fahrt mit dem öffentlichen Nahverkehr in ganz Deutschland ermöglicht. Die technische Integration wurde in Zusammenarbeit mit dem Leipziger Technologieunternehmen Vesputi realisiert, das mit seiner Mobilitybox das Hintergrundsystem zur Verfügung stellt.

Das Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Rolle des ÖPNV in der vernetzten, digitalen Welt zu stärken und den Klimazielen ein Stück näher zu kommen. "Mit der Integration des Deutschland-Tickets in die DeutschlandCard-App haben wir einmal mehr bewiesen, wie schnell und einfach die Digitalisierung und Vernetzung von ÖPNV-Angeboten funktionieren kann. Damit eröffnen sich dem ÖPNV unzählige neue Vertriebskanäle, und natürlich profitieren auch die Vertriebspartner von einem zusätzlichen Service für ihre Kundinnen und Kunden", sagt Linus Frank, Gründer und Geschäftsführer von Vesputi.

Für die Nutzer:innen der DeutschlandCard-App bedeutet das: Ab sofort können sie das 49-Euro-Ticket mit wenigen Klicks in der App kaufen, damit maximal flexibel unterwegs sein und ganz nebenbei Bonuspunkte sammeln. "Der Verkauf des Deutschlandtickets über unsere App bietet den Nutzerinnen und Nutzern zusätzlich zum täglichen Einkauf und Online-Shopping eine weitere Option, Bonuspunkte zu sammeln. Das ist neben der flexiblen Mobilität und dem Klimaschutzfaktor ein weiterer überzeugender Anreiz, sich das Ticket zu kaufen", ergänzt Julian Wicht, Vice President Marketing und e-commerce, bei DeutschlandCard.

Die Kooperation bietet den Nutzer:innen also gleich mehrere Vorteile: Mit dem 49-Euro-Ticket können sie mit dem öffentlichen Nahverkehr unbegrenzt durch ganz Deutschland fahren, leisten damit ihren Beitrag für den Umweltschutz und können die gesammelten Bonuspunkte für ausgewählte Prämien einsetzen. Wie bei anderen Anbietern ist das Ticket auch in der DeutschlandCard-App monatlich kündbar.

Über DeutschlandCard:

Die DeutschlandCard zählt zu den größten Multipartner-Bonusprogrammen und ist gleichzeitig eine der reichweitenstärksten Multichannel-Marketingplattformen Deutschlands. Durch eine umfassende Data Excellence, eine herausragende Multichannel-Reichweite sowie modernste, hochperformante Systeme bringt die DeutschlandCard zusammen, was zusammengehört: interessierte Konsument:innen, attraktive Partnerunternehmen, relevante Angebote sowie vielfältige Services und Boni. Die Tech-Plattform bietet dabei eine optimale Kombination aus Reichweite und Personalisierung. Die Partner können dadurch Kund:innen umfassend kennenlernen, sie konsequent über alle Kanäle – mobile, online oder offline – begleiten und ihnen jederzeit individuelle, bedarfsgerechte Angebote und Informationen zur Verfügung stellen. Die Multichannel-Marketingplattform ermöglicht es Partnerunternehmen somit, effektiv Neukund:innen zu gewinnen, Marketingbudgets optimiert einzusetzen, Umsätze zu erhöhen sowie die Bindung nachhaltig zu stärken. Mehr als 20 Millionen Teilnehmer:innen profitieren bereits von der DeutschlandCard – im stationären Handel sowie bei mehr als 470 Online-Anbietern. Zu den teilnehmenden Unternehmen zählen EDEKA, Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU, teilnehmende Apotheken sowie mehr als 470 Online-Shops wie Weltbild, OTTO, sonnenklar.TV, E – WIE EINFACH, CosmosDirekt, MediaMarkt und booking.com.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.com

Über Vesputi:

Vesputi ist ein B2B-Tech-Anbieter, der den öffentlichen Nahverkehr ins Zentrum vernetzter Angebote rückt. Das Unternehmen hat eine standardisierte Schnittstelle namens Mobilitybox entwickelt, die Verkehrsbetriebe mit national und international agierenden Unternehmen verknüpft. Dies ermöglicht es Kundinnen und Kunden von Hotels, Airlines und Eventveranstaltern, Fahrscheine für den öffentlichen Nahverkehr voll integriert auf deren Plattformen zu erwerben. Vesputi bereitet Verkehrsbetriebe für eine noch digitalere und vernetztere Zukunft vor und eröffnet dem ÖPNV damit einen neuen Vertriebskanal. Gegründet wurde Vesputi im Jahr 2016 und beschäftigt derzeit 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Gründer und Geschäftsführer sind René Meye und Linus Frank.

Weitere Informationen: www.vesputi.com

Pressekontakt:

DeutschlandCard

Hanna Pfaffenwimmer

Tel. +49 89 41367842

Mail Hanna.pfaffenwimmer@bertelsmann.de

Vesputi GmbH

Antonia Stüß

Tel. +49 (0) 176 – 344 30 535

Mail antonia.stuess@vesputi.com

