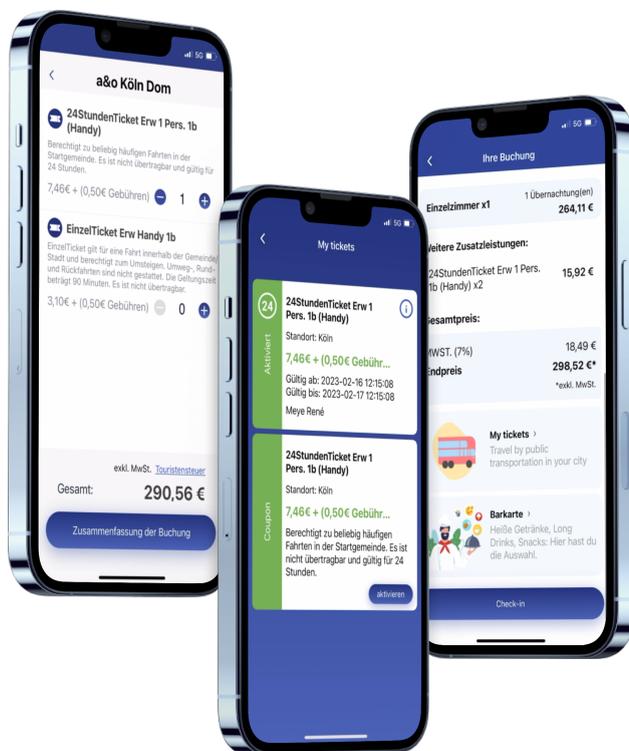


PRESSEMITTEILUNG

a&o Hostels integriert den Verkauf von ÖPNV-Tickets in Zusammenarbeit mit dem Technologieunternehmen Vesputi.

Köln/Bonn, 03. März 2023 – a&o Hostels erweitern ihr Buchungsangebot um Tickets für den öffentlichen Nahverkehr und holen sich dafür das Leipziger Technologieunternehmen Vesputi ins Boot.



a&o Hostels ist als Innovationstreiber in der Hotelbranche bekannt und macht aktuell unter anderem für die Bestrebungen, als erste Hostalkette bis 2025 CO₂-neutral zu sein, Schlagzeilen. Ein wichtiger Faktor für die Nachhaltigkeit und für das Kundenerlebnis ist die An- und Abreise sowie die Mobilität während des Aufenthalts. Bisher war das Angebot von Bus- und Bahntickets mit hohem manuellem Verwaltungsaufwand verbunden.

Mit der Mobilitybox, einer Lösung von Vesputi, bietet a&o Hostels ab sofort das passende Bus- und Bahnticket zur Reise voll integriert digital auf der eigenen Plattform an. Städtereisende können so über App und Website der Hotelkette neben einem Zimmer auch direkt ein Ticket für die An- und

Abreise oder eine City-Tour in Form von Einzel- und Tagestickets buchen – ohne auf eine externe Plattform oder App weitergeleitet zu werden oder sich erneut registrieren zu müssen. Die Barriere, den ÖPNV in einer fremden Stadt zu nutzen, wird damit minimiert.

Eine solche Integration von ÖPNV-Tickets über verschiedene Standorte hinweg war bisher organisatorisch und technisch zu aufwendig und komplex. Mit der Mobilitybox von Vesputi, nutzt a&o nun ein Hintergrundsystem, das einen standardisierten Zugang zum ÖPNV bietet. Vesputi schließt mit Verkehrsbetrieben Partnerschaften und eröffnet diesen den Zugang zu

einem Netzwerk an Vertriebspartnern, wie a&o Hostels. Das gemeinsame Ziel: Die Rolle des ÖPNV in der vernetzten, digitalen Welt stärken und den Zugang zum ÖPNV erleichtern.

Das Reiseerlebnis wird mit dem zusätzlichen ÖPNV-Angebot aufgewertet. Durch die Entscheidung für den öffentlichen Nahverkehr verkleinern die Kunden außerdem ihren CO2-Fußabdruck, womit sich parallel die Emissionsbilanz der gesamten Reise verbessert. Aktuell ist das Angebot im Gebiet des VRS (Region Köln, Bonn) verfügbar. Hier ist die Rhein-Erft-Verkehrsgesellschaft das Partnerunternehmen der Mobilitybox. Für die Zukunft planen a&o und Vesputi, die Zusammenarbeit europaweit auszubauen.

“Mit der integrierten Ticketing-Lösung bieten wir unseren Gästen einen extra Service, mit dem sie sich ganz bequem für eine nachhaltige Alternative zum Auto entscheiden können. Darüber hinaus tragen wir damit als Unternehmen einen wichtigen Teil zur Mobilitätswende bei”, so Phillip Winter, Chief Marketing Officer bei a&o Hostels GmbH & Co.

Linus Frank, Geschäftsführer und Gründer von Vesputi, ergänzt: *“Wir freuen uns sehr, eine technologische Brücke zwischen der ÖPNV-Welt und deutschland- bzw. europaweiten Unternehmen zu entwickeln um damit neue Kundengruppen für den ÖPNV zu begeistern. Mit a&o Hostels haben wir eines der innovativsten Unternehmen in der Reisebranche als Partner gewonnen. Das Ziel, Reisen nachhaltiger zu gestalten, eint uns.”*

Über Vesputi

Vesputi ist ein B2B-Tech-Anbieter für Lösungen, die den ÖPNV ins Zentrum vernetzter Angebote rücken. Mit der Mobilitybox hat Vesputi eine standardisierte Schnittstelle entwickelt, die Verkehrsbetriebe mit national und international agierenden Unternehmen verknüpft. Dieser Ansatz ermöglicht Kundinnen und Kunden u. a. von Hotels, Airlines und Eventveranstaltern, Fahrscheine für den öffentlichen Nahverkehr voll integriert auf deren Plattformen zu erwerben. Dem ÖPNV eröffnet Vesputi damit einen neuen Vertriebskanal und bereitet Verkehrsbetriebe für eine noch digitalere und vernetztere Zukunft vor. Vesputi wurde 2016 gegründet und beschäftigt 10 Mitarbeitende. Gründer und Geschäftsführer sind René Meye und Linus Frank.

Über a&o

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 40 Hostels in 25 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.500 Betten und rund 5,55 Millionen Übernachtungen im Jahr 2022 verzeichnete a&o einen Umsatz von 172 Millionen Euro (2021: 70 Mio; 2020: 64 Mio Euro). Ziel von a&o ist es, bis 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Pressekontakt:

Vesputi

Antonia Stüb

Tel. +49 (0) 176 – 344 30 535

Mail antonia.stuess@vesputi.com

a&o

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com